

EMPRESARIO

La Revista de los Emprendedores

Director: Carlos Orbegoso Viera

14 EDICIÓN - AÑO 2011

CONFIEP IMPULSARÁ LA EDUCACIÓN TÉCNICA EN COLEGIOS ESTATALES

El nuevo Presidente de la Confiep, Humberto Speziani, entrega un premio recordatorio a su antecesor Ricardo Briceño.



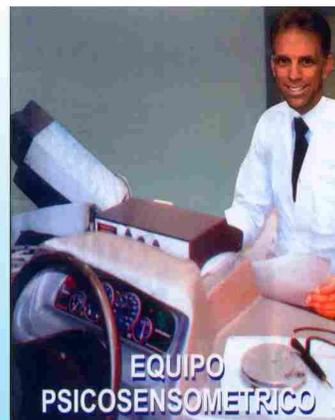
Perú implementará reformas efectivas para hacer negocios.

Metro cuadrado en Gamarra cuesta \$ 8000 Dólares.

Ministro de Vivienda condecora a empresarios por su aporte inmobiliario.

JG**“JOSE GALVEZ”****ESCUELA DE CONDUCTORES****R.D. 1699-2009-MTC/15****35
AÑOS****FORMANDO CONDUCTORES****Nuestra
meta..****...tu Brevete!****LICENCIAS POR PRIMERA VEZ**
*¡Te exonera del examen de reglas!***REVALIDACIÓN A1-AII**
RECATEGORIZACIÓN AII-B
SENSIBILIZACION**PARA REVALIDAR O**
RECATEGORIZAR TU BREVETE**BREVETES AII-A y AII-B**
DIRECTO**CATEGORÍA AIII****CATEGORÍA AII-B****CATEGORÍA AII-A****CATEGORÍA A1****Av. Guzman Blanco 150 Lima (A ½ Cdra. Plaza Bolognesi) Tel. 423 2518 / 332 3060**
Av. Tomás Valle 385 - 387 S.M.P. (Frente Plaza Lima Norte) Tel. 534 1028 Nextel. 834*2841**JG****“JOSE GALVEZ”****CENTRO MÉDICO****Categorías
Profesionales
y Particulares:
A1, A2a, A2b y A3**

- Examen Médico
- Examen Toxicológico
- Grupo Sanguíneo
- Psicológico
- Oftalmológico
- Auditivo

**EQUIPO
PSICOSENSOMETRICO****Para
obtener
tu brevete
el primer
paso es tu
Examen
Médico****Av. Guzman Blanco 297 Lima (A 2 Cdras. Plaza Bolognesi)****☎ 423 9129 / 423 4876 Nextel 823*0517**

CONFIANZA EN EL DESARROLLO

El 5 de Junio próximo se realizará las elecciones generales, en segunda vuelta, donde los candidatos Humala y Fujimori competirán para alcanzar la presidencia de la República, para el periodo constitucional 2011 - 2016.

Tanto el flamante Mandatario, como los Legisladores, deberán adoptar las medidas urgentes para reforzar el proceso de mayor confianza en los inversionistas que permitan aumentar el número de empresas generando más puestos de trabajo, para de este modo seguir siendo el país que inspira seguridad y firmeza en los países andinos, europeos y asiáticos.

Señalamos que las autoridades elegidas democráticamente, no tendrán éxito, si es que las medidas ha adoptarse, cuenten con el aporte de los dirigentes de las principales organizaciones empresariales y trabajadoras, pues, sin el concurso de ellos, todo proyecto de desarrollo queda solo en las buenas intenciones.

La edición número 14 de la Revista Especializada, EMPRESARIO, en su nueva etapa, vuelve a circular en los puestos de revistas de Lima y las principales ciudades del Perú, en circunstancias históricas de cambio de Gobierno y Parlamento, que tendrán el compromiso de aprobar leyes que permitan el desarrollo y bienestar para todos los peruanos sin distinción.

Estimularemos la participación de los empresarios emprendedores, así como caminaremos de la mano con la evolución de la economía nacional y mundial, el avance de las exportaciones, las inversiones y la industria que contribuyen al fortalecimiento de las grandes, medianas y pequeñas empresas.

En esta meta nos encontramos, y esperamos su valioso apoyo para que ésta publicación bimestral, que también brinda sus páginas a los empresarios y profesionales, expresen sus opiniones sobre el quehacer nacional y empresarial, con absoluta libertad.

Felicitamos al nuevo Presidente de la CONFIEP, Humberto Speziani, quién, al igual que su antecesor, Ricardo Briceño, desarrollará una acertada labor gremial que contribuirá en la ejecución de importantes proyectos que darán bienestar a todos los peruanos.



Carlos Orbegoso Viera
Director-Fundador

INDICE

Perú Número 1 de Sudamerica para hacer negocios **Pág. 5**

Dionisio Romero Paoletti, Elegido Empresario Exitoso **Pág. 22**

Empresarios esperan mejores resultados en sus negocios en 2011. **Pág. 7**

DIRECTORIO

Director General
Carlos Orbegoso Viera

Editor
Luis Alberto Vásquez Sánchez

Colaboradores
Edgar Carbajal Bourget, Néstor Becerra, Alberto Aquino, Mariano Díaz, Luis Miguel Iglesias León, Ebert Olivos, Roberto Valdivia Calle, Julio Vidal Rivadeneyra, Javier Carlos Orbegoso Briceño, Eddy Orbegoso Briceño.

Asesoría Jurídica
Estudios Jurídicos : **Gamero, Castañeda y Ferrel**

Publicidad
Leonila Cruzado Ramírez

Diseño y Diagramación
Juan Villalobos P.

Fotografía
José Hidalgo Panta

Impresión
J&O Editores Impresores S.A.C. / 426-5065

E-mail: revistaempresario@hotmail.com
<http://www.revistaempresario.org>

EMPRESARIO, es una publicación especializada bimestral de la empresa El Empresario E.I.R.L. Su propósito es ofrecer informaciones, comentarios, entrevistas y críticas esclarecedoras del sector Empresarial, Comercial, Industrial, Financiero, Tecnológico, Científico y Cultural. Las opiniones en sus páginas son las de sus autores. Registro de Derecho de Autor N° 176. Dirección.- Jr. Pastaza 1333, Breña, Teléfono:3311891 Cel. 993132945. Hecho el Depósito Legal 2004-0392-Ley N°26905.



Anuncia Humberto Speziani, nuevo presidente del gremio

Confiep impulsará compromiso empresarial con la educación



Confiep propone formación técnica para alumnos de secundaria, dijo: Speziani.

El nuevo presidente de la Confederación de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), Humberto Speziani Cuevas, lanzó una propuesta que pretende comprometer al sector empresarial y al Estado en una tarea conjunta por el bien de la educación.

Entre dichas medidas sostuvo que propondrá que los alumnos de educación nacional secundaria dediquen también sus dos últimos años en sus colegios a la formación técnica en algunas profesiones de modo que puedan tener oportunidades laborales más directas una vez egresados.

Indicó que en los tiempos actuales las empresas necesitan técnicos con

prontitud y por ello pedirá al Gobierno realizar un proyecto piloto conjunto de modo que se pueda analizar cómo se puede implementar dicho sistema y algunos puestos de trabajo para cuando se gradúen los alumnos.

“Tendrán (los alumnos) un diploma que puede ser de soldador, mecánico, técnico de computación, asistente de gerencia, chef, operador de grúa. Hay una serie de actividades técnicas que se necesitan y la gente joven tiene toda una capacidad para aprender”, precisó.

“Creo que este planteamiento es nuevo y ahora tengo que buscar que todos los empresarios nos apoyen porque queremos el desarrollo del Perú y el desarrollo del Perú que no

solo son las inversiones, sino también su gente y la calidad de la gente peruana es excelente”, agregó.

Speziani formó parte del directorio de la Confiep los últimos seis años y ha ejercido la presidencia de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP). Speziani, que presidirá la Confiep, durante el periodo 2011-2013, es asesor de la Alta Dirección de Tecnológica de Alimentos (TASA).

Las principales líneas de trabajo de la gestión de Speziani será trabajar con la Federación de Cámaras de Comercio (Fedecam) para buscar la descentralización. De igual forma, impulsar el comportamiento ético y la responsabilidad social como modelo de las buenas prácticas empresariales.

La nueva presidencia también promoverá acciones por parte del Estado que mejoren el clima de seguridad ciudadana como una condición necesaria para que haya paz política y social. La lucha contra la corrupción será un tema recurrente.



Según ranking Doing Business 2011

Perú número uno en Sudamérica para hacer negocios

Perú ha pasado a ser el país número uno de Sudamérica para hacer negocios, al haber experimentado una importante mejora en su ubicación en el ranking Doing Business 2011 al saltar del puesto 56 en el ranking presentado el año pasado a nivel mundial, al puesto 36 en el presente año, informó el Banco Mundial.

De esta manera, cumpliendo en gran medida con el objetivo propuesto el año pasado, el país se consolida como una de las economías más atractivas para los negocios y las inversiones, de acuerdo a la medición que realiza cada año, desde el 2003, la Corporación Financiera Mundial (IFC), brazo financiero del Banco Mundial.

Cabe recordar que a mediados de julio del 2009, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) lanzó el Plan de Mejora del Clima de Negocios, para aumentar la competitividad del país y cuyo objetivo es subir al puesto 25 en la edición del Doing Business 2012, que se conocerá en setiembre del 2011.

El entonces ministro de Economía y Finanzas, Luis Carranza, indicó que este plan, cuya duración corresponde al período julio 2009 - julio 2011, contiene un conjunto de reformas en áreas en las que Perú tiene que seguir mejorando para atraer más inversión e impulsar el desarrollo empresarial y el país tenga el mejor clima de negocios en Latinoamérica y de los mejores del mundo.

De acuerdo al Doing Business 2011, presentado por el ministro de Economía y Finanzas, Ismael Benavides, Perú es el primer país de Sudamérica y el segundo país de



Plan de negocios lanzado por el MEF, traerá más inversión y desarrollo empresarial.

América Latina (después de México) más atractivo para las inversiones al facilitar la formación y crecimiento de empresas.

El segundo lugar en Sudamérica, según el Ranking Doing Business 2011, es ocupado por Colombia (puesto 39) y el tercer lugar por Chile (puesto 43), mientras que en el último lugar de la región se encuentra Venezuela (puesto 172).

Reformas efectivas

Esta mejora de Perú se refleja además en que ocupa el tercer puesto entre los diez países que han implementado las reformas más efectivas para hacer negocios, luego de Kazajstán y Ruanda, y el primer puesto por los avances y resultados obtenidos en los indicadores de Apertura de un Negocio y Comercio Transfronterizo.

También se han contabilizado reformas en las Áreas Registro de Propiedad y Manejo de Permisos de Construcción. Además, se ha reconocido como una buena práctica la existencia del Consejo Nacional de la Competitividad liderado por el MEF, y encargado de coordinar los esfuerzos orientados a mejorar el clima de negocios en el país.

En América Latina y el Caribe dicho reconocimiento sólo ha sido otorgado a México y Perú. Los resultados en el ámbito mundial muestran que este año Perú ha superado a países como España, China, Italia, Grecia y Rusia, entre otros. Asimismo, se destaca que Perú ha perfeccionado el Servicio de Constitución de Empresas en Línea, alojado en la Plataforma de Servicios al Ciudadano y Empresas, por lo que constituir una empresa demora y cuesta menos.

En los próximos cinco años

Cadena española Marco Aldany abrirá 40 peluquerías en Perú

La cadena española de peluquería y estética Marco Aldany abrirá 40 locales a nivel nacional en los próximos cinco años, con una inversión de cuatro millones de dólares, como parte de su proyecto de internacionalización en Latinoamérica, informó su presidente, Alejandro Fernández.

“Uno de los principales factores que nos hizo apostar por Perú es la buena situación de su economía, la cual ofrece una garantía de solidez a mediano plazo al inversionista”, agregó.

Recordó que la cadena realizó su primera incursión en el mercado peruano hace tres años, cuando visitó el país apoyado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo para escoger a un grupo de estilistas para llevarlos a Europa a trabajar.

“En esta ocasión vimos que el mercado peruano de peluquería iba a sufrir una transformación, tan igual como sucedió en Europa, donde si bien existían muchas locales de este tipo, no había la presencia de marca”, explicó.

Detalló que dicha fragmentación impulsó, en el caso de Europa, a que los consumidores se volcaran a opciones donde la marca sea un elemento trascendental ya que dota de nuevas técnicas y



También abrirá Escuela de Capacitación de Estilistas en Lima.

productos.

“Los planes que tenemos en Perú son ambiciosos. Tenemos previsto abrir dos locales en Lima, uno en Miraflores y la otra en La Molina”, señaló.

Anotó que el siguiente paso es llegar a provincias, entre las cuales se encuentran Piura, Arequipa, Chiclayo (Lambayeque) y Cusco. “La modalidad de adquisición de los locales será mixta, es decir, en algunos casos tendremos locales propios en calle, mientras que en otros casos pensamos colocarnos

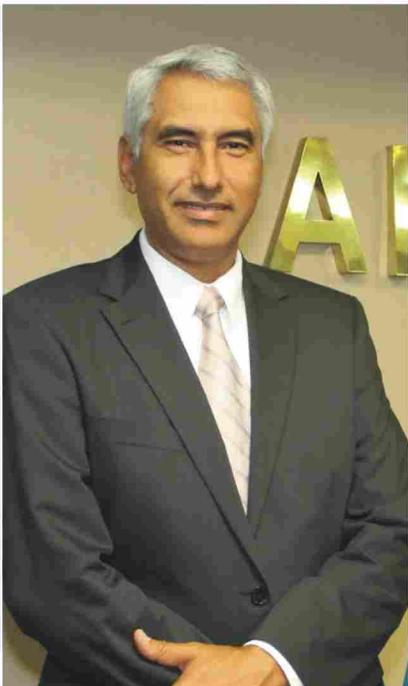
dentro de centros comerciales”, agregó.

En ese sentido, Fernández comentó que la cadena se encuentra estudiando la opción de compra de salones de belleza a terceros, aunque ello dependerá de la ubicación de los mismos.

“Además de los salones, Marco Aldany abrirá en el presente año una escuela de capacitación de estilistas, tanto de nivel de iniciación como de capacitación profesional, porque hemos notado una actitud muy positiva hacia al aprendizaje por parte del talento humano peruano”, precisó.

Cámara de Comercio de Lima participará este año en cinco ferias internacionales

Empresarios esperan mejores resultados en su negocio en el 2011



Carlos Durand Chahud
Reelecto Presidente de la Cámara de Comercio de Lima

El 79% de los empresarios asociados a la Cámara de Comercio de Lima esperan mejores resultados en su negocio durante el presente año, reveló la X Encuesta Anual de Ejecutivos 2010 de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), elaborada por la empresa consultora CCR entre 418 empresas de diversos sectores.

Según la encuesta, el 72% de entrevistados afirma que su negocio experimentó un incremento en sus ventas durante el año pasado. Incluso el 23% de empresas aseguran

haber crecido por encima del 20%.

Esta situación también se refleja en el poder adquisitivo de los ejecutivos, pues el 47 % de los entrevistados considera que su poder adquisitivo ha mejorado en comparación al 2009. Asimismo, el 74% de los encuestados opina que la economía ha tenido un desempeño entre bueno y muy bueno. Esto en el contexto que la economía nacional crecería este año en 8,2%, debido principalmente por el repunte de actividad privada, según el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL.

El Presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Ing. Carlos Durand, comentó que los resultados de la X Encuesta Anual de Ejecutivos de la CCL revelan que existe un gran optimismo empresarial, lo que permite deducir que existe la confianza en que se mantengan los fundamentos macroeconómicos del

país, que son la base para permitir un crecimiento económico con el objetivo de elevar la competitividad del país y reducir la pobreza. Agregó que es muy positivo para el país que existe un clima de confianza y optimismo, pues influirá en mejores resultados para la economía nacional.

Una mirada al gobierno

Según la X Encuesta Anual de Ejecutivos 2010 de la CCL, la política económica del gobierno ha sido calificada por el 64% como positiva. En este sentido, el libre comercio, mantener la economía estable y la promoción de la inversión son considerados como los principales aciertos de nuestras autoridades en materia económica. Sin embargo, el estudio de opinión de la CCL señala también que, a decir de los ejecutivos encuestados, la baja productividad nacional es el principal obstáculo que frena el crecimiento del país.



Asimismo, el deficiente acceso al financiamiento, la carencia de infraestructura y los excesivos trámites burocráticos son considerados también como los principales escollos que atentarán contra la competitividad de las empresas y por consiguiente, el desarrollo del país.

De otro lado, los ejecutivos consultados consideran que el gobierno debe priorizar en su agenda, la reforma del Estado, el proceso de descentralización, la lucha contra la pobreza y la exclusión social; así como la seguridad ciudadana y la erradicación de la corrupción.

Instituciones públicas

La X Encuesta Anual de Ejecutivos 2010 de la Cámara de Comercio de Lima afirma que para el 75% el Banco Central de Reserva (BCRP) es la institución que ha demostrado mayor eficiencia en sus funciones. Le siguen con 74% de respaldo el Ministerio de Economía y Finanzas y con 68% el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Asimismo, el 64% aprueba el trabajo de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS), y tanto el Instituto de Defensa del Consumidor y la Propiedad Intelectual (Indecopi) como la Superintendencia Nacional

de Registros Públicos (Sunarp) cuentan con la aprobación del 54% de los ejecutivos entrevistados.

Cinco ferias en EE.UU, y Canadá

Por otro lado, el Comité de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) anunció que asistirá a cinco ferias de comercio exterior que se desarrollarán en Estados Unidos y Canadá durante el año 2011, a las que 22 empresas peruanas han confirmado hasta el momento su participación. Las ferias internacionales han demostrado ser, para las empresas exportadoras peruanas, una magnífica vitrina de exhibición.

Para la primera feria denominada Natural Expo West, que se realizó del 11 al 13 de marzo en California (Estados Unidos), se confirmó la participación de seis empresas peruanas. Esta feria contó con la participación de aproximadamente 1,800 empresas comercializadoras de productos naturales y orgánicos que lograron convocar a más de 53,000 compradores y vendedores de 88 países.

La feria SIAL, evento agroalimentario líder de América del Norte, se efectuará en Toronto (Canadá) del 11 al 13 de mayo y se tiene previsto que ocho empresas

peruanas expongan sus productos.

Para la feria Expo Comida Latina, que se desarrollará en San Diego (California), en Estados Unidos, entre el 28 y 30 agosto se ha confirmado que asistirán ocho empresas peruanas. Estas empresas formarán parte de los más de 300 stands que expondrán sus productos a 5,000 visitantes y proveedores, sector que está en pleno crecimiento para productos como alimentos, bebidas e ingredientes latinos tradicionales, incluyendo productos de marca.

Del 21 al 24 de setiembre se desarrollará Natural Expo East en Baltimore (Estados Unidos), feria de gran importancia, al igual que su gemela Natural Expo West, que reúne la mejor oferta mundial de productos orgánicos y naturales en más de 1,500 stands de exposición y en cuyo marco se desarrollará Biofach América.

En noviembre se tiene programado participar en la feria Private Label Trade Show, organizada por la Asociación de Marcas de Estados Unidos y considerado el único show dedicado íntegra y exclusivamente a marcas de tiendas (store brands), evento que sirve como pasarela para una amplia gama de productos de exhibición que representan a más de 35 países.



Qué tan relevante es ese cargo?

La diferencia entre jefe y gerente

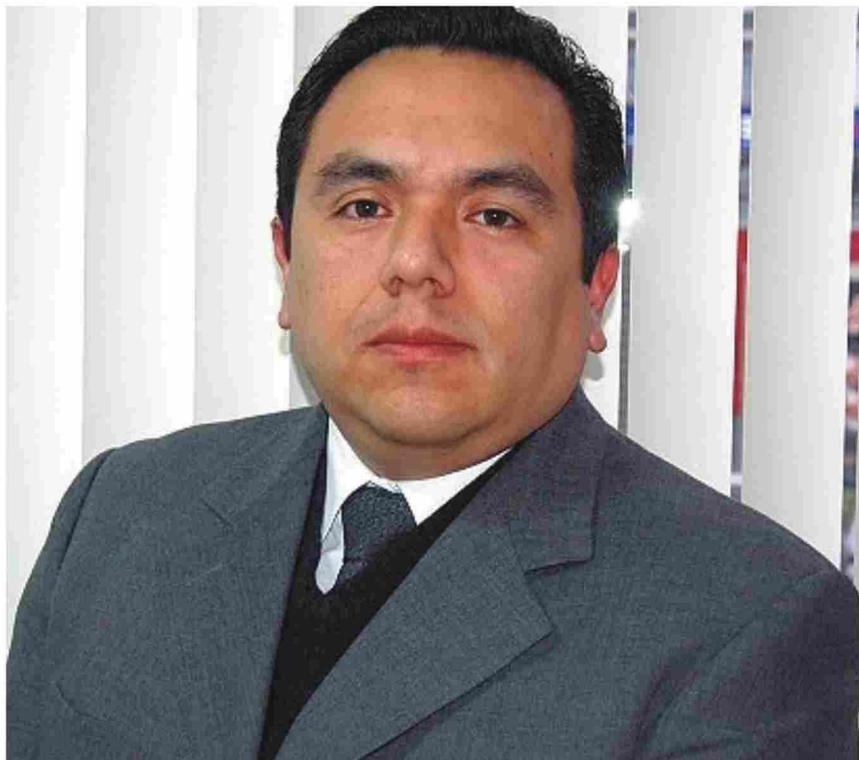
Escribe: Franklin G. Ríos Ramos

En los organigramas o estructuras de las empresas, se puede encontrar por ejemplo, que existen puestos como gerente de Operaciones y también jefe de Operaciones, o en otros casos, sólo existe gerente de Marketing y no jefe de Marketing o viceversa, lo que nos lleva a preguntarnos: ¿qué tan relevante es el título de gerente o jefe?, ¿es diferente funcionalmente o sólo se diferencia en el salario?

A veces a un puesto lo llaman “Jefe de” o “Gerente de”, basándose en el salario que tienen presupuestado pagar o también por el posicionamiento que le quieren dar al puesto como imagen hacia afuera de la compañía, como una estrategia de ventas o posicionamiento. Pero no sólo es eso, hay razones funcionales muy fuertes que diferencian el accionar de un jefe del de un gerente.

¿Qué hace un jefe? Su principal rol es la coordinación del trabajo de su personal, normalizando las labores para llegar a los resultados esperados, es decir su actividad principal se enfoca en un 80% en el hoy y 20% en el futuro, sus decisiones son de mediana envergadura, toman decisiones que no pueden ser resueltas en la parte operativa (cuidado con esto, pues hay jefes que hacen que todo pase por ellos y se convierten en cuellos de botella, generando ineficiencia en la organización).

¿Qué hace un gerente? Su rol es estratégico, cazando oportunidades, construyendo para impulsar o sostener el crecimiento, alineando a todo su personal hacia los objetivos, empapándolos y haciéndolos partícipes de la visión, es el responsable de la estrategia es



decir, su trabajo se enfoca un 20 % en el hoy y 80% en el futuro dando énfasis a la sostenibilidad y crecimiento de la empresa, su toma de decisiones está abocada a aquellas de alto impacto para la organización.

Desde la perspectiva de la empresa para definir si el título de un puesto es de jefe o gerente, es necesario preguntarse, ¿qué requiere la empresa de ese puesto? y si se tiene el presupuesto para ello. Si la respuesta a esta última pregunta es no, entonces la persona que contrate tendrá que pasar por un plan de desarrollo personal y profesional para alcanzar el perfil requerido y cubrir los roles que se necesite.

Desde la perspectiva de las personas, si soy jefe y quiero convertirme en gerente es importante que no cambie mi

esencia como persona y profesional, lo que deberá cambiar es el rol que se cumplirá y el foco de cómo se miran las cosas.

Finalmente, la responsabilidad de generación de ganancias para la empresa recae en ambos, con ligeras diferencias, mientras el jefe debe preguntarse ¿cuánto dinero le hago ganar a la empresa ahora?, el gerente debe preguntarse ¿cuánto dinero le haré ganar a la empresa durante los próximos cinco años?

Gerente General de PERFIL
(www.perfil.com.pe, Tel.: 719-0280, contacto@perfil.com.pe)

Coach certificado por la ICF, autor del Libro “Metodologías para la implantación de la Estrategia: Diseño Organizacional de la Empresa” y Catedrático de la UPC.

En plantas, embarcaciones y mejoras ambientales

Inversiones en pesca sumarán US\$ 500 millones este año



Las inversiones pesqueras sumarán 500 millones de dólares entre el año que pasó y el período 2011 en la instalación de nuevas plantas, ampliación de instalaciones y embarcaciones y mejoras ambientales, manifestó el ministro de la Producción, Jorge Villasante Aranibar, durante una reunión para dar a conocer los resultados de la Operación Eureka LXV, realizada en la zona comprendida entre Paita (Piura) y San Juan de Marcona (Ica).

Dijo que la participación de la pesca en el Producto Bruto Interno (PBI) de Perú es importante y además es una actividad altamente rentable. “La presencia de la harina de pescado peruana en el mercado mundial sigue siendo de primer nivel, por ello el mercado se muestra muy activo. Hay una empresa que cotiza en el mercado de valores, además adquisiciones y fusiones en el sector”, comentó.

Alertó que todavía existen algunos malos empresarios que siguen obteniendo licencias y permisos de pesca gracias a medidas cautelares. “En los últimos días acaban de llegar tres nuevas medidas cautelares con

los mismos involucrados. Un juez de Sechura (Piura) dictó tres medidas cautelares para amparar derechos sobre tres embarcaciones, propiedad de personas que ya tienen otras embarcaciones con estas medidas. No obstante, dijo esperar que estos actos se frenen con la reciente aprobación de la ley que salvaguarda los intereses del Estado y garantiza un debido resarcimiento ante posibles perjuicios causados por estas licencias y permisos de pesca”.

Mayor volumen de pesca

Por otro lado, el ministro de la Producción, Jorge Villasante, afirmó que la industria pesquera se recuperará durante el 2011 impulsada por los mayores volúmenes de captura y mejores precios en el sector. “Históricamente la captura asciende a 5.5 millones o seis millones de toneladas, y creemos que eventualmente en el 2011 tendremos mayores volúmenes de especies por capturar”, agregó.

Precisó que en 2010 la actividad bajó en 40 por ciento pues el total de capturas se redujo en aproximadamente un millón de

toneladas métricas (TM). Esto debido al sistema de vedas que el Ministerio de la Producción ha venido aplicando en el sector para preservar la existencia de especies importantes como la anchoveta.

“En el 2009 las capturas fueron de 5.5 millones de toneladas en el área norte centro, y estaremos cerrando este año en tres millones, aproximadamente 40 por ciento menos”, dijo Villasante, luego de dar a conocer el estado real del recurso de anchoveta.

Consideró que en la evolución de la actividad pesquera no sólo se debe tener en cuenta el año calendario, sino las temporadas de pesca.



Recordó que la segunda temporada de pesca concluirá el 31 de enero del 2011, una vez alcanzado el Límite Máximo Total de Captura Permisible (LMTCP) del recurso anchoveta para consumo humano indirecto (CHI), que es de 2.07 millones de TM. “En lo que va de esta segunda temporada las capturas ascienden a 360 mil toneladas, no es un volumen considerable pero la temporada de pesca se extiende hasta el 31 de enero inicialmente, puede haber una evaluación al respecto”, indicó.

Villasante señaló que esta meta de captura se podría alcanzar considerando registros históricos que muestran que en un día se pueden capturar hasta 70,000 TM.

Con una inversión de US\$ 25 mil millones

Megaproyectos mineros en los próximos cinco años en Perú



El sector minero peruano está en capacidad de poner en marcha unos diez megaproyectos mineros, además de las ampliaciones de las operaciones actuales ya programadas, que implicarán una inversión aproximada de 25 mil millones de dólares durante los próximos cinco años, informó la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).

El presidente del Comité Sectorial Minero de la SNMPE, Carlos Santa Cruz, señaló que en los próximos meses los directorios de las principales empresas mineras del mundo que tienen interés de invertir en el Perú, se reunirán para definir su cartera de proyectos a desarrollar en el

territorio nacional.

Precisó que entre los proyectos mineros que se pondrán en marcha destacan Las Bambas, Toromocho, Michiquillay, Los Chancas, La Granja, Tía María, Antapacay, entre otros. “Estas inversiones permitirán que la producción nacional de cobre se triplique al año 2020, lo que consolidará al Perú como el segundo productor mundial de este metal”, manifestó Santa Cruz,

Exploración minera: Perú líder en América

Perú es el primer país de América Latina con el mayor número de mineras junior y empresas exploradoras y es el tercer destino

mundial de la exploración minera. En el ranking mundial de inversiones en exploración minera, Perú figura en el tercer lugar, después de Canadá y Australia y supera largamente a Estados Unidos, Rusia, México, Chile, China, Brasil y Sudáfrica, según reporte del Metals Economic Group.

En el 2009, los gastos de exploración minera en el Perú superaron los 512.4 millones de dólares y la cifra crecerá aún más en el 2011. Actualmente, el Perú es el primer receptor de inversión en exploración minera de América Latina. La inversión acumulada en exploración minera en el Perú, en los últimos 7 años, superó los 2.638 millones de dólares, según datos acumulados por la revista Proveedor Minero.

Estimó el Ministerio de Agricultura

Sector agrario crecería 4% este año

El Ministerio de Agricultura (Minag) estimó que el sector agrario crecería en el 2011 en un 4 por ciento. Estas proyecciones están dentro de lo estimado a inicios del año pasado que fue de 4.5 por ciento, debido a que no se registraron mayores eventos adversos a los ya conocidos, indicó el ministro de Agricultura, Rafael Quevedo.

Dijo que para frenar el impacto del cambio climático, su portafolio cuenta con una amplia estrategia a través del Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (Agrorural) y el Seguro Agrario Catastrófico (SAC), que cuenta con S/.40 millones y es implementado en ocho regiones del país.

Existen 7.6 millones de hectáreas para cultivos

Informó que Perú posee una superficie de 128.5 millones de hectáreas, de las cuales sólo 7.6 millones tienen capacidad para cultivos agrícolas. Es decir, el seis por ciento de todo el territorio sirve para la siembra de productos destinados a la alimentación, señaló.

Según el Compendio Estadístico Agrario de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos (OEEE) del Minag, actualmente la superficie agrícola utilizada es de 5.4 millones de hectáreas, mientras que el área restante (2.2 millones) no está siendo usada.

Explicó que entre los productos

transitorios con más hectáreas sembradas se encuentran el arroz, seguido del maíz amarillo duro, papa, maíz amiláceo, trigo, cebada grano, yuca, frijol grano seco, arveja, haba, quinua, algodón rama, olluco y cebolla.

Asimismo, entre los cultivos permanentes con mayor superficie en verde figuran el café, plátano, cacao, palma aceitera, espárrago, naranjo, mango, palto y limón. Del mismo modo, otros 17 millones de hectáreas corresponden a tierras con aptitud para pastos, representando el 13 por ciento del total de la superficie nacional, mientras que 48.7 millones son tierras con aptitud forestal, cifra que representa el 38 por ciento.



Inversiones chilenas acumuladas en Perú suman US\$ 10,000 millones

Empresas peruanas alistan nuevas inversiones en Chile durante el 2011



Veinte empresas inmobiliarias chilenas operan actualmente en el Perú.

Grandes empresas peruanas alistan nuevas inversiones en Chile y otras incrementarán sus recursos en ese país durante 2011, anunció el embajador de Perú en Santiago, Carlos Pareja.

Sostuvo que las inversiones peruanas en Chile aumentaron considerablemente y sólo en el 2010 sumaron aproximadamente 15 millones de dólares. Estas inversiones peruanas en Chile acumulan 2,500 millones de dólares, entre las que destacan las realizadas en el sector minero por la empresa Milpo y el grupo Rothschild. También hay inversiones peruanas muy importantes en los restaurantes que están repartidos por todo Chile.

“Según un catastro realizado en Santiago, existen aproximadamente

120 restaurantes peruanos y el gusto por la gastronomía peruana es totalmente transversal, sin distinción de condición económica ni social. En Chile se han establecido con éxito todo tipo de restaurantes de comida peruana, desde los más elegantes en el centro de la ciudad hasta los que se ubican en las carreteras y también en las provincias”, agregó.

Remarcó que las inversiones chilenas



en Perú suman 10,000 millones de dólares y se intensificarán en los próximos años. “Converso constantemente con los empresarios chilenos y manifiestan su interés por invertir en Perú, especialmente el sector inmobiliario”. “Existen aproximadamente 20 empresas inmobiliarias de Chile operando en el país, tanto en Lima como en provincias y su presencia se nota más en la construcción de centros comerciales”, precisó.



Por otro lado, el diplomático Pareja dijo que “el grupo Graña y Montero; al igual que el grupo Brescia, que recientemente invirtió más de 500 millones de dólares en una planta de cemento, quieren aumentar sus inversiones y esto lo evalúan con sus socios chilenos”, agregó.

“El grupo Graña y Montero compró una planta para asistencia a la minería en la región de Antofagasta, además Sapolio inauguró una nueva planta con una inversión de cuatro millones de dólares”. Asimismo indicó que las pequeñas y medianas empresas (pyme) nacionales se abren paso en el mercado chileno, especialmente las que se dedican a joyería, textiles y artesanías.

Jirones Unánue y Huánuco son las zonas más caras

Metro cuadrado en Gamarra cuesta mínimo US\$ 8 mil

Si el emporio de Gamarra tuviera un corazón, ese sería el centro comercial Parque Cánepa, donde el metro cuadrado cuesta US\$ 20 mil, pero si uno se aleja un poco más, pero sin salir de la principal zona de confecciones del país, puede encontrar que el precio mínimo a pagar es de US\$ 8 mil.

¿Pero dónde radica el alto valor del metro cuadrado de Gamarra? La respuesta es simple: la alta transitabilidad de sus calles y la escasez de terrenos, explica Diógenes Alva, presidente de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra.

El emporio comercial recibe diariamente entre 100 mil y 200 mil personas, y en temporadas altas como Fiestas Patrias y Navidad llegan a 600 mil. Pero observándolos como consumidores, agrega Alva, cada uno puede gastar entre S/. 50 y S/. 100, pero como tienen la costumbre de ir en familia el gasto asciende a un rango de S/. 200 y S/. 300.

Estas personas recorren preferentemente las tiendas de las avenidas Gamarra y Antonio Bazo, y a lo largo de sus intersecciones con los jirones Humboldt, Hipólito Unánue y Sebastián Barranca.

En esa zona, además de acoger a las principales galerías como el centro comercial Parque Cánepa, también se encuentran bancos y restaurantes. “En esas calles el metro cuadrado cuesta US\$ 20 mil, pero todo está vendido. Si uno desea comprar debe buscarlo en el segundo piso donde los venden a



US\$ 15 mil el metro cuadrado”, explica Alva.

Pero si uno está empeñado en conseguir un espacio en el primer piso, con puerta a la calle, tiene que irse hasta las inmediaciones de la avenida Parinacochas, donde el metro cuadrado se vende entre US\$ 8 mil y US\$ 10 mil. Aquí acaba el llamado emporio de Gamarra.

La periferia se valora

Al salir de la avenida Parinacochas, el flujo comercial se reduce, pero el auge que está experimentando Gamarra está revalorizando a sus predios urbanos, cuyo precio ya bordea los US\$ 1,000 y US\$ 2,000 por metro cuadrado.

Asimismo, los predios situados en la avenida 28 de Julio, cercana a Gamarra, también tienen potencial para aumentar sus precios que actualmente se encuentran en US\$

5 mil el metro cuadrado. En opinión de Diógenes Alva el emporio se puede ampliar hasta la plaza Manco Cápac.

Pero si no es posible la compra, el interesado puede optar por el alquiler, para lo cual sí hay oferta, comentó Arturo Zavala, presidente de la Federación Empresarios de Gamarra. “En Gamarra una tienda (promedio de 20 m²) de primer piso puede costar 3 mil dólares el alquiler mensual. Y si vas subiendo, un espacio de tiendas en el quinto piso puede oscilar entre 300 y 400 dólares el alquiler mensual”, explicó Zavala.

El alquiler de un local, con puerta a la calle, de aproximadamente 10 metros cuadrados, cuesta US\$ 36,000 al año, mientras que un local del mismo metraje, al interior de una galería, cuesta al año US\$ 12 mil.

Firmarán convenios para financiar 100 proyectos con Fidecom

Ministerio de la Producción financiará proyectos de empresas



Fidecom distribuyó 26 millones de soles para proyectos de pequeñas y medianas empresas.

El Ministerio de la Producción dispone de 170 millones de nuevos soles en el Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad (Fidecom) - Innóvate Perú para financiar proyectos de innovación que presenten las empresas a nivel nacional, informó el titular del sector, Jorge Villasante.

“Todos estos recursos tienen que ir adjudicándose gradualmente en la medida que los proyectos que se presenten sean innovadores, se traduzcan en un mejor nivel de productividad y que ayuden a las empresas no sólo a mejorar sus procesos y productos sino también a que tengan un mejor posicionamiento”, comentó.

Indicó que en la actualidad se está ejecutando la tercera convocatoria para acceder a los recursos del Fidecom y las empresas interesadas en participar tuvieron plazo para presentar sus proyectos hasta el 15 de

febrero.

Entre la primera y segunda convocatorias hubo aproximadamente más de 500 empresas que han presentado sus iniciativas y de esas han calificado 50, con las cuales ya se suscribieron los convenios entre octubre y diciembre del 2010”, recordó.

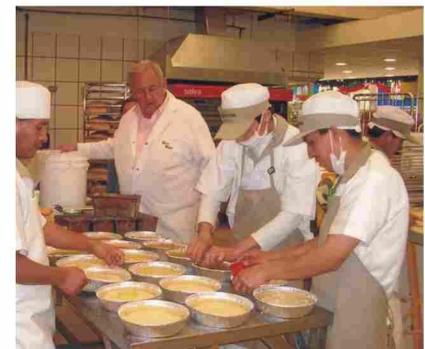
Precisó que a las 50 empresas beneficiadas se les ha transferido más de 26 millones de soles para la ejecución de los proyectos, que principalmente fueron presentados por micro, pequeñas y medianas empresas, algunas con el apoyo de centros académicos o universidades.

Mencionó que para la tercera convocatoria se espera la participación de más de 1,000 empresas y se podría elegir entre 70 y 100 empresas ganadoras, con las cuales se firmarán los convenios para acceder a los recursos del Fidecom, el cual financia hasta el 75 por ciento del

costo de cada iniciativa.

“Se está tratando de elegir proyectos que tengan alguna peculiaridad y sean innovadores, pues de nada vale que copie experiencias de otro sector”, enfatizó el ministro.

Señaló que un proyecto de innovación tecnológica no tiene resultados de inmediato ya que, en promedio, puede demorar entre seis meses y un año y medio.



“Un país que aspira a su desarrollo y a tener empresas sostenibles debe trabajar de manera decidida y permanente un tema que es fundamental: la innovación tecnológica, que apunta a una mejor productividad y a tener un país mucho más competitivo”, dijo.

Villasante hizo este anuncio, luego de inaugurar el Encuentro Nacional de Parques Industriales y Conglomerados Productivos con la presencia de casi 300 representantes de micro y pequeñas empresas (mypes), que busca identificar oportunidades de innovación y financiamiento para los empresarios.

Gremio textil sigue afectado por crisis

Empresas textiles nacionales invirtieron US\$700 millones en los últimos cinco años

A pesar de los efectos de la crisis internacional y la competencia desleal, las empresas textiles y confecciones peruanas invirtieron unos 700 millones de dólares en los últimos cinco años, estimó la Sociedad Nacional de Industrias (SIN).

“No obstante la crisis financiera internacional que también golpeó la economía peruana el 2010, y también a la competencia desleal, las empresas del sector siguieron invirtiendo fuertemente y así será en el futuro”, afirmó el gerente del Comité Textil de la SIN, Martín Reaño.

Como se recuerda, la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y el incremento de la demanda de otros mercados como el venezolano, en el último quinquenio las empresas del sector invirtieron un promedio de 140 millones de dólares anuales.

“Este esfuerzo se refleja en la tasa de utilización de capacidad instalada de la industria, que se incrementó progresivamente desde el 2004, hasta alcanzar niveles de 90 por ciento en el caso de la industria de hilados, tejidos y acabados. Sin embargo, esta tendencia se ha frenado un poco por la crisis”, señaló el funcionario.

En el Perú existen aproximadamente más de 23 mil empresas dedicadas al sector textil y confecciones. Alrededor de 17 mil son confeccionistas de prendas de vestir, 5 mil son fabricantes de



A pesar de la competencia desleal, las empresas textiles siguen invirtiendo.

textiles, y el 90% son micro y pequeñas empresas (mypes).

Lento crecimiento

El Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) informó que en los primeros seis meses del 2010, los índices de producción mostraron un crecimiento de 15,2% respecto al mismo periodo del 2009; sin embargo, este crecimiento aún no alcanza para recuperar la fuerte caída experimentada el año pasado. Así, en un análisis de los últimos doce meses, los índices anualizados muestran aún una caída de 1,3%, siendo el rubro de tejidos (con una caída de -4,2%) el que más lenta

recuperación experimenta.

En lo referido a las exportaciones de textiles y confecciones, entre enero y junio del 2010 disminuyeron 7,34% comparado con el mismo semestre del año 2009, pasando de US\$ 718,5 millones a US\$ 665,8 millones.

En el mismo periodo, la exportación a los Estados Unidos, principal mercado textil, pasó de US\$ 295,2 millones a US\$ 320,3 millones, creciendo 8,48%. No obstante, este crecimiento está lejos de lo alcanzado en el primer semestre del 2008 (US\$ 420,3 millones), es decir, 31% menos que equivalen a US\$ 100 millones menos.

Perú captaría 5 millones de turistas en 2015

En los próximos cinco años turismo receptivo crecerá en 60%



La Cámara Nacional del Turismo de Perú estima que el turismo receptivo podría crecer hasta 60% en los próximos cinco años, gracias a la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios, que fue aprobada a fines del año pasado.

Según la norma, la exportación de servicios en todo suministro de cualquier sector es a través de cuatro modalidades reconocidas en la Organización Mundial del Comercio (OMC): comercio transfronterizo, consumo en el extranjero, presencia comercial y traslado de personas.

El presidente de Canatur, Carlos Canales, dijo que actualmente el turismo representa el 63% del sector Servicios que se ofrecen en Perú, y que la mayor cuota corresponde al receptivo.

"Hace cuatro años el turismo llegó a representar el 83%, pero debido a la diversificación que ha experimentado la oferta de servicios desde el 2008, este porcentaje se redujo", subrayó.

En este contexto, Canales proyectó que a 2015 Perú captará hasta cinco millones de turistas extranjeros, lo cual es lógico si se tiene en cuenta que, con esta ley, los paquetes turísticos que se venden en el exterior para Perú bajarán de precio.

Turismo creció 5% el año pasado

Por otro lado, el titular de Canatur dijo que el sector turismo en Perú habría registrado un crecimiento de tres y cinco por ciento en el 2010, impulsado por la llegada de viajeros procedentes de

países fronterizos.

Indicó que el principal país fronterizo emisor de turistas es Chile, registrando sólo este año un crecimiento de hasta 28 por ciento. "Hay casi 900 mil chilenos que han cruzado la frontera con Santa Rosa en Tacna durante el 2010", agregó.

Precisó que las principales actividades que realizan los chilenos en el país son los tratamientos médicos, tours gastronómicos así como compras de ropa y bienes. Para los chilenos es 40 por ciento más barato hacerse tratamientos dentales, oftalmológicos, médicos y estéticos en Tacna", explicó.



Ministerio de Cultura presentará expediente a la Unesco el 31 de marzo

Gastronomía peruana postulará a Patrimonio Cultural de la Humanidad



El Perú presentará a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), un amplio documento sobre nuestra gastronomía peruana - considerada una de las mejores del mundo - para que sea considerada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, tal como lo lograron hace poco México y Francia.

El 31 de marzo del 2011 venció el plazo para presentar la candidatura de la gastronomía peruana a la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, para su calificación ante el Comité Intergubernamental de la Unesco.

El expediente sobre la cocina peruana tiene que cumplir con todos los requisitos. De encontrarse alguna observación, se dará aviso a la

entidad competente (Estado peruano) para hacer las correcciones señaladas antes de setiembre del 2011.

Luego el documento corregido será analizado por un organismo subsidiario creado por el Comité, trabajo que realizarán entre diciembre del 2011 y mayo del 2012. Posteriormente se realizará la selección definitiva de los expedientes en una reunión que sostendrán los estados miembros en noviembre del 2011, para luego hacer pública la declaración de los nuevos bienes que integran la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad 2012.

Roca Rey: “podemos lograrlo”

“La buena noticia es que tenemos suficiente profundidad como para lograrlo. “No es un expediente de

recetas de gastronomía, Tiene que ver con conceptos mucho más profundos, con nuestra identidad cultural y tradiciones”, explicó el viceministro de Cultura, Bernardo Roca Rey.

Visto así, es claro que, aunque los peruanos ansiamos este reconocimiento, es necesario elaborar una postulación peruana sin prisa ni pausa, “un expediente para ganar el gran premio”, como aspira Roca Rey y todos los peruanos.

“No es un Oscar a los mejores platos, sino una distinción a cocinas milenarias con trayectoria y tradición, sustentada en técnicas sofisticadas y sistemas productivos que, en el caso del Perú, pondrían en relieve el tema de nuestros productos autóctonos”, opinó el presidente de la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega), Mariano Valderrama, en torno a lo que significaría para el Perú lograr esta calificación.

Por su parte, el chef Adolfo Perret, responsable del Comité Especial de Productos Bandera (Ceproba) de Gastronomía, dijo estar convencido que este reconocimiento ayudaría a reforzar el posicionamiento de nuestra gastronomía a nivel internacional.



COOSEDOM exige sanción de nueva Ley de Cooperativas

Esta en plena descentralización y captación de nuevos socios

La Cooperativa de Servicios Especiales “Dos de Mayo Limitada” está en pleno desarrollo administrativo, económico, financiero, social y cultural, orientado no solo a beneficiar, en sus 44 años de vida institucional, a sus asociados, sino que mediante las medidas adoptadas por la actual dirigencia, viene expandiendo con mayor eficiencia sus diversos servicios en las ciudades de la costa, sierra y selva del país.

Así lo señala su presidente el Licenciado Marcos Raúl Álvarez Vargas, quien está realizando diferentes actividades orientadas a estrechar y profundizar las relaciones de su institución con los dirigentes cooperativistas, las autoridades gubernamentales y principalmente con los Congresistas, para que elaboren normas que verdaderamente promuevan y dinamicen este importante sector del sistema cooperativo nacional.

Álvarez Vargas exigió a los miembros de la Comisión de Producción, MYPES y Cooperativas del Congreso de la República, que aprueben y sancionen cuanto antes la Nueva Ley General de Cooperativas que normará de manera legal justa y humanitaria, este importante sector de la economía nacional que lastimosamente todavía es víctima de malos dirigentes que solo buscan su provecho personal y promueven el egoísmo, el chantaje y la división entre los asociados que esperan el trabajo digno, respeto y el bienestar de todos los cooperativistas.



Juramentación de la Nueva Directiva de la COOSEDOM, que preside el Lic. Marcos Álvarez.

Precisó que el Plan Operativo 2010-2012 que ha puesto en práctica, ha previsto el incremento de alrededor de mil nuevos socios que se beneficiarán no solo por los servicios que se prestarán en el moderno Centro

entre otros servicios de colocaciones estratégicas, venta de productos alimenticios, abarrotos y artefactos eléctricos para el hogar.

La Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP), ha registrado a la nueva directiva de dicha cooperativa para el periodo 2010-2013 presidida por Marcos Raúl Álvarez Vargas, Vicepresidente Blas Córdova Ramírez, Secretario María Elena Morante Maco, Primer Vocal Fernando Figueroa Castillo, Segundo Vocal, Bernabé Ramírez Alvarado, Primer Suplente Olga Gladys Yslachin Velásquez y Segundo Suplente Eduardo Samuel Montesinos Paredes, según el mandato señalado en la Partida número 03006787, dado cuenta por el Registrador Público César Antonio Perfecto Alba.



de Espacimiento que se construirá en el terreno de 2 mil 400 metros cuadrados que está ubicado en la Avenida La Playa de la Asociación Apurímac, Ventanilla, así como con los préstamos providentes, capacitación, esparcimiento,

Ante escasez de terrenos

Constructoras buscan casonas antiguas para levantar edificios en Lima



Cada vez hay menos espacio en Lima para construir departamentos, por lo que crece la competencia de las constructoras por comprar casonas para derrumbarlas y luego levantar edificios de departamentos en esos terrenos, según señaló el gerente general de la Constructora Rischmöller, Miguel Ángel Rischmöller.

De acuerdo al informe, San Isidro, San Borja, Miraflores y Jesús María son los distritos donde se está aplicando más este sistema. El funcionario reveló que de cinco proyectos que se desarrollaron en esos distritos, cuatro se realizaron en terrenos donde antes hubo una casona.

La antigüedad de las viviendas va desde 30 a 70 años, y el terreno donde se encuentran puede llegar a superar los 400 m². Sus propietarios pueden recibir por la venta desde US\$1.100 hasta US\$1.500 por metro cuadrado. Últimamente también se compran viejos edificios para aprovechar el área que ocupan en un nuevo proyecto. Sin embargo, la negociación es más difícil y larga porque, a diferencia de la casona, se tiene que negociar con varias familias, agregó.

Clase media impulsa mercado

En medio de esta tendencia, el funcionario calculó que en el primer trimestre del año crecerán

en un 20% las ventas de departamentos en Lima, a comparación de lo que ocurrió en el verano de 2010.

Los sectores B- y C son los que están ayudando a que se consolide el mercado inmobiliario, al desarrollarse proyectos de edificios de departamentos en distritos como Chorrillos, Lince, Jesús María, Magdalena, Pueblo Libre, así como en el Cono Norte y Sur.

“Los sectores emergentes están teniendo un mayor poder adquisitivo, por eso ahora hay inmobiliarias que venden hasta cinco departamentos al día para los sectores B- y C”, añadió Rischmöller.

Departamentos lujosos

Al ser más baratos, los departamentos de clase media se agotan más rápido, algo que no sucede en el caso de los destinados para los sectores A y B+, pues estos se venden unos cinco por mes. Sin embargo, como su precio es elevado, las inmobiliarias no registran pérdidas, gracias a los márgenes de ganancia que obtienen.

Los departamentos para la clase media tienen un valor promedio de US\$1.300 por metro cuadrado, a diferencia de los lujosos, cuyo valor bordea los US\$3.000. Se puede deducir entonces que al mes se venden en Lima por lo menos cinco departamentos por cerca de un millón de dólares.

Del Claro al Claroscuro



Álvaro Torres Calderón Cisneros, abogado, literato de profesión, pintor por vocación y músico por afición, incursiona en la poesía con Claroscuro. A decir del poeta Hildebrando Pérez Grande "Un cuaderno de poesías de singular resonancias; La poesía debe ser un poco seca para que arda bien y de este modo iluminarnos y calentarnos, dice Octavio Paz. A la sombra de la luz paisana, ahora disfruto y me deslumbro y conmuevo y abrigo en mis desamparos, leyendo claroscuro: un libro de poemas que no solo es un arreglo de cuentas con el pasado, un verbalizar la soledad en medio de otros mundos, sino también un afianzarse, con dramático sentido de pertenencia, en los diversos universos encontrados que propone el vértigo de la vida contemporánea".

Claroscuro es publicada bajo el sello editorial Línea Andina, tiene matices un tanto biográficos y tiene referencias musicales, cinefilas y literarias.

-Tu poemario tiene muchas referencias con la identidad. ¿Que entiendes por identidad en los tiempos modernos?

Pues hablar de identidad es hablar de varios enfoques y en realidad resulta un tema complejo; sin embargo, dentro del contexto en que se escribe Claroscuro es un proceso de constante renovación donde existe algo inicial, original y que se va formando, enriqueciendo con todo tipo de experiencias. En ese camino de la formación de la identidad de uno, se toman los valores positivos así como los negativos, hay muchas caídas durante el proceso donde al final uno se lleva una enseñanza para poder afrontar mejor el futuro. No hay un manual que te diga cómo actuar. En el caso de estas páginas hay muchas lecciones de vida que reflejan los

tonos altos y bajos de un existir: alegrías y tristezas, memorias, nostalgias, la reflexión y la lección aprendida, la toma de conciencia y los diferentes cambios que importa esa formación de la identidad. Es sentirse bien consigo mismo y el poder tener la libertad de expresarse de diferentes maneras. Cuando empezó a escribirse era un protagonista diferente al que termina la última página. Hay varios protagonistas, como también puede haber uno sólo en contextos diferentes. Ofrece muchas opciones. Así en la primera parte, hay un viajero en busca del duende o inspiración del canto, un viajero que quiere llegar a un destino que no puede identificar, un fotógrafo que busca calmar su sed interior, otro fotógrafo con un pasado atormentado, y cierra con un comenzar de nuevo el viaje, aunque el viajero mantiene cierta esperanza de llegar a buen puerto. Los grises y melodías se conectan con el dolor y la alegría de sus protagonistas. En la segunda parte hay varias voces acompañadas por las imágenes y colores oscuros, por ideas del presente y las memorias nostálgicas. Las fotos y los ángeles están presentes en esta segunda parte porque actúan como un recordatorio de su identidad y como una protección ante el posible desvanecimiento de los personajes, tienen el mismo efecto que la música, y el agua en la primera parte. Son momentos en que los protagonistas se preguntan sobre el espacio que ocupan en el momento determinado en que viven, un universo cínico, superficial, donde los mensajes no son personales, donde a veces solo queda seguir caminando y hacer lo mejor posible por sobrevivir. A nadie le importa ya una pequeña sonrisa, una flor, un canto, el mundo actual es rápido, caótico, unos pisan, otros se dejan pisar, unos hacen la guerra porque pueden comerciar con ella, otros manipulan las mentes y otros siguen, hay personajes que luchan revoluciones sin razón definida y se creen semi dioses del martirio. Finalmente nuestra sensibilidad se ve más afectada y ya no sentimos. La muerte se convierte en protagonista también, muerte de jóvenes estudiantes, de artistas alabados e incomprensidos, de parejas, etc., los periódicos están llenos de noticias así, homicidios, suicidios en un mundo donde no nos paramos a pensar y a reflexionar lo que nos está pasando. Somos muertos en vida, morimos verticalmente. Es un adormecimiento por esas babas que nos van envolviendo y forman mantas fúnebres y parece que nadie vendrá a salvarnos. Estos protagonistas esperan el acorde final y sonoro, la

foto luminosa o la mano de ángel que los saque de ese adormecimiento.

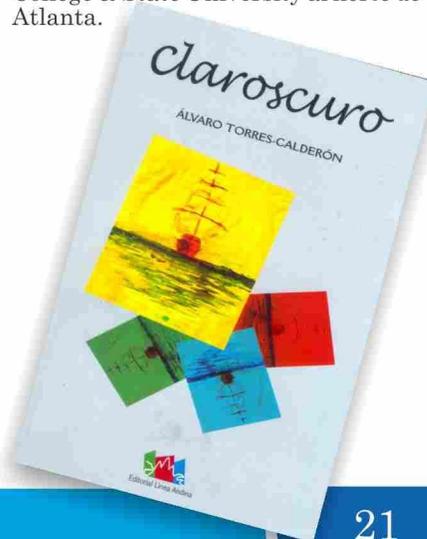
-¿Qué es la poesía para tí?

Poesía es una manifestación básica humana, una expresión de sentimientos a través de la palabra y hecha con arte. Tiene un contenido estético que linda con el concepto de belleza, es musical y que puede ser hablado o escrito. Busca una conexión o una identificación con los que la escuchan pero también la satisfacción personal del que la produce. Son expresiones que buscan saciar la sed de la curiosidad, de la angustia o para proclamar el triunfo o lamentar la derrota en un espacio y tiempo. Es parte natural intrínseca del ser humano, como reflejo de la naturaleza misma.

-Eres abogado, docente, poeta, escribes ensayos y también músico y pintor. ¿Con qué te quedas?

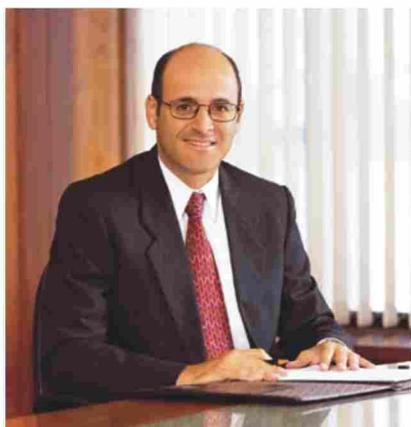
Son reflejos de diferentes momentos de mi vida, me quedo con todos porque son parte de mi identidad y que en general son estas actividades las que me ayudan a satisfacer mis preguntas en distintas maneras, en diferentes espacios y tiempos. Dan sentido al largo camino que falta por recorrer y que llenan vacíos de las constantes preguntas de quiénes somos y adónde vamos. Por ahora pienso que mis metas tanto en lo profesional como en lo personal van con las velas en alto y el barco sigue lo que la brújula le va indicando.

Álvaro Torres Calderón viajó a los Estados Unidos por vacaciones pero su permanencia se prolongaría por más de 10 años donde se graduó de Master en lenguas romances en la Universidad de Memphis, posteriormente como doctor en literatura en Florida State University y actualmente enseña todos los niveles de español incluyendo Literatura y Cultura y Civilización latinoamericana en North Georgia College & State University al norte de Atlanta.



Presidente de Credicorp

Dionisio Romero Paoletti, el empresario más exitoso del 2010



El presidente del directorio de Credicorp, Dionisio Romero Paoletti, fue elegido el “Empresario más exitoso del 2010”, según una encuesta realizada por Larepublica.pe.

Romero Paoletti obtuvo el 38.61 por ciento en la votación. En segundo lugar estuvieron los hermanos Mario y Pedro Brescia con 36.47 por ciento, del Grupo Brescia y en tercer lugar Johnny Lindley Taboada, presidente ejecutivo de la corporación Lindley S.A., dueño de una conocida marca de gaseosa.

El cuarto lugar lo ocupó Roque Benavides, gerente general de la minera Buenaventura y propietario de Yanacocha, una de las mineras de oro más importantes del mundo, con 11.23 por ciento.

Dionisio Romero Paoletti, de 45 años, es economista. Pertenece a la cuarta generación de la familia Romero. Es el único hijo varón de Dionisio Romero Seminario, anterior cabeza visible del Grupo

Romero.

“Dioni”, como le dicen dentro del grupo para diferenciarlo de su padre, concluyó sus estudios de secundaria en el colegio Roosevelt. Luego viajó a Estados Unidos para estudiar Economía en la Brown University, y una maestría en Administración de Empresas en Stanford, donde también estudió su padre.

La historia que hereda

Dionisio Romero Paoletti, tomó en abril del 2009 el control de Credicorp, la rama financiera del grupo (Banco de Crédito del Perú, Pacífico Seguros y AFP Prima, entre otras empresas). Con esto se completó la transferencia del poder, ya que desde el 2001 “Dioni” estuvo a cargo de la rama industrial

(Alicorp, Ransa Comercial y Primax, entre otros negocios).

Su padre, Dionisio Romero Seminario, pretendió al inicio entregarle la posta total de las empresas, pero “Dioni” pidió tiempo para acostumbrarse en el cargo antes de asumir la responsabilidad del rubro financiero. La regla interna es ceder la batuta del conglomerado al cumplir los 65 años.

Con 121 años de existencia, el grupo Romero representa el segundo grupo económico más grande que opera en el Perú (con ingresos totales anuales que bordean los 15,500 millones de soles). Sus principales activos son su participación en Credicorp, Alicorp y Ransa.



Celebrando sus 15 años de cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York.

Fundador de Gamarra

Empresario Díaz Arce cambió la vida del mundo por Dios



Destacado empresario de Gamarra dedica gran parte de su tiempo a la evangelización de la palabra de Dios.

Desprenido y honesto pero sobre todo comprometido con el desarrollo del país y con más de treinta años de trayectoria empresarial, Vicente Díaz Arce, ha demostrado su experiencia en este ámbito desde sus inicios como pequeño vendedor ambulante de medias, hasta convertirse en el fundador de Gamarra, el Gran Centro Comercial del Perú.

Actualmente se ha convertido en el permanente promotor de actividades orientadas a llevar a

numerosas personas para que sigan el camino de Cristo, haciendo el bien al prójimo a través del buen consejo, la orientación y la oración, como el principal medio para encontrar el bienestar total de la humanidad, en este mundo convulsionado y que soporta una enorme crisis de valores y el cambio climático.

Camanejo de nacimiento, pero limeño de corazón, Vicente Díaz Arce, quien llegó de su tierra natal en 1953, tuvo muchas privaciones pero un gran instinto de ayudar a quienes luchaban por sobrevivir

debido a que el inicio no fue nada sencillo y estos esforzados jóvenes todos provincianos que se desempeñaban como comerciantes ambulantes, albañiles, meseros de restaurantes, etc., confiando entre ellos, lograron desarrollarlo que hoy se conoce como un “Emporio Comercial de Gamarra”.

En ese entonces, no todo fue satisfacción para Díaz Arce, debido a que en régimen fujimorista, especialmente entre 1990 y junio de 1993, sufrió

detención que lo privó de su libertad por seis meses, acusado de supuesta evasión tributaria.

Luego de haber pasado una serie de incidencias durante los juicios que afrontó por conflictos de intereses con el dueño de Canal 2 y otras personas, y tras su excarcelación, Vicente Díaz Arce, se dedicó a predicar la palabra del Señor.

Actualmente el Centro Comercial Gamarra es el mayor conglomerado textil del país consolidándose como el mayor productor de prendas de vestir en los últimos 20 años. Está conformado por 34 manzanas que albergan 175 galerías y unos 21 mil negocios, entre pequeño mediano y grande, teniendo en sus talleres alrededor de 80 mil trabajadores.

Hoy pocos son los que pueden recordar la antigua calle del distrito de La Victoria donde remataban telas, que fue desarrollándose hasta convertirse en un verdadero emporio comercial que mueve al año más de 800 millones de dólares y recibe entre 300 y 450 mil visitantes

cada día.

DE EMPRESARIO A PREDICADOR

Vicente Díaz Arce, El Jefe-vendedor ambulante que se convirtió en fundador de Gamarra, el gran centro comercial del Perú, despierta hoy en día un gran interés en los jóvenes e incluso en los grupos familiares, debido a que cada vez hay mayores oportunidades comerciales, tanto en el país como en el exterior.

El Jefe, como lo llaman, agobiado por los conflictos de intereses que sufrió a partir de 1993 había perdido libertad, empresas, dinero y alguna lealtades; cumpliendo su condena de seis meses, sintió la necesidad de conversión hacia el Señor. Esto debido a la ayuda de los hermanos evangélicos con quienes inició una serie de reuniones en su domicilio, donde Vicente siente una inexplicable y extraña sensación de paz.

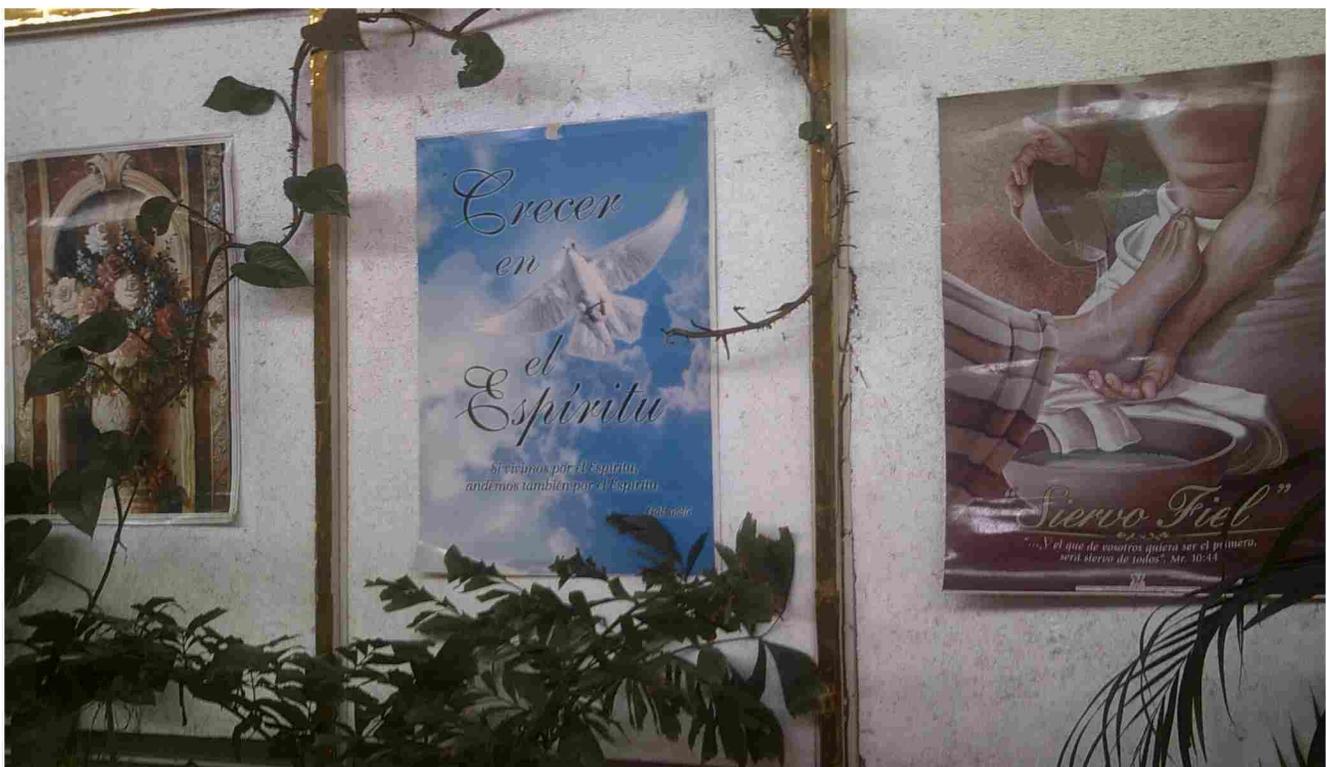
Su conversión se remonta a 1992 y estando en el penal de San Jorge, centro de reclusión para reos primarios, su rutina era la oración

como elemento central, posteriormente comenzó a transmitir la palabra de Dios a los demás internos quienes asimilaron con mucha devoción la lectura de la Biblia.

Díaz Arce recupera su libertad en diciembre de 1994, pero no regresa a Gamarra ni a ninguno de sus negocios que aún mantenía, porque se dedica a sus reuniones religiosas y a viajar a otras ciudades para predicar el Evangelio.

Actualmente, Vicente Díaz Arce, realiza visita a los centros penitenciarios para transmitir la palabra de Dios, especialmente el día de Navidad, que es invitado como predicador y concurre acompañado de pastores y fieles de su Iglesia, pero no sólo predica sino que realiza ayuda social.

Hoy – El Jefe- cuenta con dos galerías comerciales en Gamarra mantiene una paz espiritual, hace oración de sanación con el Pastor Jorge Lao y continúa predicando la palabra del Señor en el Centro Cristiano Restaurando Vidas, que funciona en la cuadra 19 de la Avenida Venezuela, Urb. Trinidad, Lima.



Estilo de vida anticancer ¡Es tu elección!

Nuestro maravilloso continente americano está lejos de ser perfecto en la lucha contra el cáncer.

Escribe: Dr. Julio Manyari Monteza
Urólogo

Una de cada 3 personas desarrollará cáncer y 1 de cada cuatro morirá de cáncer.

Las defensas naturales se debilitan por nuestra elección de estilo de vida. Una buena analogía es como el azúcar radioactiva es inyectada a los pacientes que se les va a practicar el PET Scan para demostrar donde las células cancerosas se acumulan. Las células cancerosas sólo pueden alimentarse de azúcar. El azúcar no es carcinogénico como el tabaco que crea cáncer, sin embargo, si lo ayuda a crecer. En los Estados Unidos, el año 1800, una persona consumía 12 libras de azúcar refinada al año. En la actualidad el promedio de consumo por persona al año es de 154 libras. ¡Qué tal pobre elección!

El Dr. David Servan Schreiber Phd era un neurólogo a quien se le diagnosticó cáncer cerebral a los 31 años de edad. Después de pasar por el tratamiento médico estándar de cirugía quimioterapia y radioterapia a los 37 años tuvo una recurrencia. Esto lo condujo a investigar los múltiples caminos basados en evidencias que llevan a un estilo de vida anticancer.

Diariamente nosotros decidimos tomar buenas decisiones en relación a los alimentos. Minimizamos los carbohidratos y el azúcar consumiendo comidas de bajo índice glicémico (por



ejemplo, escogemos un palito de trigo en vez de una dona). El orégano, el ajo, la cebolla, el tomillo, la menta y la albahaca son fitoquímicos que destruyen células cancerosas y bajan el azúcar.

Los más potentes antioxidantes de acuerdo a la investigación del Dr. Servan son el té verde y el curry amarillo. Los alimentos de elección que eliminan toxinas son aquellos de la familia de la coliflor, tales como el brócoli, la col de Bruselas y la espinaca. Desde que las grasas transgénicas duplican el crecimiento del cáncer de mama, evite todos los aceites a menos que sean aceite de oliva o de canola.

El omega 3 es esencial. Si una

persona come pescado 2 ó 3 veces a la semana, disminuirá el cáncer de colon en un 70%.

Además de los alimentos, otras elecciones de estilos de vida son también importantes. El nivel de ejercicios es de gran ayuda. Una caminata diaria de 20 ó 30 minutos libera más endorfinas y toxinas para ayudar a nuestras defensas y función inmunitaria. De la misma manera, tóxicos químicos existen en nuestro ambiente ahora más que nunca. Un ejemplo es el Bisfenol -A. Este es un estrógeno químico encontrado en plásticos que se transfiere a los alimentos cuando se calienta. El Bisfenol - A promueve el crecimiento de un cáncer existente en la próstata,



mama y útero. Elija calentar sus alimentos en contenedor de metal en el horno o en plato de vidrio en el microondas; no en un contenedor de plástico.

Debemos tratar de mantener un buen sistema de apoyo. En muchos países nos mudamos de casa en promedio cada 5 años. Esto debilita nuestro apoyo comunitario a través de amigos y familiares. Cuando el cáncer golpea, nosotros necesitamos una fuerte red social que fortalezca nuestra respuesta al stress y mantener nuestros corticoides.

John Lennon dijo que: “vida es lo que pasa cuando tú estás haciendo otros planes”. Planifica en estar cerca de quienes amas antes que la crisis golpee.

Además del apoyo externo, necesitamos además apoyo interno. En los países de nuestro mundo, cada persona mayor de 50 años tiene células cancerosas en su cuerpo de acuerdo al Dr.

Servan Schereiber; para que estas células se desarrollen en un cáncer real, una inflamación y/o una inmunodepresión debe existir. El sistema inmunitario debería constantemente detectar y destruir cáncer. La inflamación alrededor de células cancerosas simulan crecimiento, mientras penetran e invaden tejidos vecinos. Buena nutrición, suplementos vitamínicos, sueño de calidad, ejercicios y una reacción menor a los estresantes de la vida reducen la inflamación y fortalecen el sistema inmunitario.

“La batalla de la mente” ganar la batalla de tu mente por Joyce Meyer es un excelente libro en actitud mental, mientras se superan situaciones estresantes.

Otras medidas proactivas para detectar cáncer tempranamente es a través de exámenes anuales. El antígeno prostático específico y el examen digital anual a los hombres mayores de 40 años es la

guía estándar nacional. En las mujeres es esencial hacerse su Papanicolau y mamografía, sigmoidoscopia y colonoscopia son recomendados para los adultos mayores de 50 años y más temprano aún para aquellos con antecedentes familiares de cáncer de colon. Una radiografía de tórax es aconsejada por la Sociedad Americana de Cáncer si ha fumado por 20 años. Estas pruebas pueden salvar su vida.

Lo fundamental es que Ud. tiene una elección. No espere a que el campo médico le prescriba quimioterapia, radioterapia o medicinas anticancerígenas. Tome sus decisiones hoy día, las que edificarán sus defensas naturales. En el ínterin Ud. disminuirá la inflamación y fortalecerá su estado inmunológico. Esto le conducirá a minimizar enfermedades como el Alzheimer, artritis, enfermedad cardiaca, diabetes y maximice una mejor calidad de vida integral.

Hugo Fuentes Schereiber: de empleado a próspero empresario

Señala que el éxito se logra con mucho esfuerzo e intenso trabajo

El éxito se consigue con mucho sacrificio, dedicación, esfuerzo e intenso trabajo, sostiene Hugo Fuentes Schereiber, destacado empresario peruano que exhorta a los futuros hombres y mujeres a capacitarse intensamente en los últimos adelantos de las ciencias empresariales y tecnológicas, para apoyar el desarrollo del país.

Fuentes Schereiber estima que los actuales y futuros empresarios tendrán el importante rol histórico de contribuir al vertiginoso desarrollo del país, poniendo en marcha nuevas empresas que no solamente generarán fuentes de trabajo, sino también productos de primera calidad a precios justos.

Actualmente es Presidente del Centro Comercial "El Tumi", que agrupa alrededor de 30 pequeños empresarios dedicados a diferentes rubros empresariales y que vienen avanzando notablemente para colaborar en el desarrollo del país.

Precisamente, encabezando el mencionado grupo de pequeños y medianos empresarios, Fuentes hizo noticia al descubrir y



denunciar que altos funcionarios de la Beneficencia Pública de Lima, cometieron delitos de peculado, fe pública y otras acciones ilegales.

Cabe recordar que Fuentes Schereiber, que desde hace mucho tiempo esta dedicado al comercio de artefactos eléctricos y se ha ubicado entre los más destacados

de la capital en su años juveniles, se desempeñó con mucha eficiencia en las labores como empleado del Congreso de la República, del cual se siente muy orgulloso y se ha convertido en un ejemplo vivo para los nuevos empresarios que deben adquirir mayor experiencia con el trabajo digno y sacrificado.

En los próximos tres años

Ripley abrirá ocho tiendas en Lima y provincias



Tiendas Ripley tiene previsto invertir, en los próximos tres años, 1,136 millones de dólares en sus proyectos en Perú y Chile, lo que incluye la construcción y decoración de ocho nuevas tiendas que estarán ubicadas en Lima y provincias, anunció su gerente comercial, Eduardo Carriquiry.

La inversión mencionada será un aporte de Ripley Chile y Ripley Perú, pero no detalló los porcentajes que corresponderán a cada una.

Agregó que Ripley inaugurará tres tiendas en Arequipa, Piura y Lima, respectivamente, para lo cual se requirió una inversión de 25 millones de dólares. Subrayó que con las tres nuevas tiendas generarán 1,800 puestos de

trabajo directos y 3,000 indirectos.

Manifestó que el crecimiento de Ripley entre enero y setiembre del 2010 fue de 11.1 por ciento y, si bien aún no tienen un crecimiento previsto para el 2011, esperan que sea de dos dígitos.

“La experiencia de Ripley en Perú ha sido extremadamente exitosa, de un crecimiento continuo y con potencial que vemos desde la perspectiva de que Perú es un mercado emergente y nos ponemos como reto crecer más que en Chile por razones evidentes que el mercado lo permite”, dijo.

Agregó que el crecimiento de los próximos años estará basado en cuatro pilares: la inclusión de

nuevas marcas de acuerdo a la demanda del cliente, la mejora de la calidad de los productos de algodón peruano, la apertura de tiendas, y la mejora de la calidad de atención en sus tiendas.

Carriquiry señaló que Tiendas Ripley comercializa aproximadamente 70 marcas peruanas y es posible que ingresen otras.

Informó que están negociando el ingreso de nuevas marcas, las que no mencionó, pero el número de empresas con las que negocian les permitirá renovar los productos que ofrecen con mayor frecuencia.

“Contar con productos peruanos permite renovar con mucha mayor frecuencia y eso depende de los productos, los expertos dicen que lo recomendable es renovar cada mes y medio”, explicó.

Comentó que representantes de Ripley Chile se reunieron con aproximadamente 20 proveedores locales certificados por el Comité de Confecciones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y que en el futuro podrían exportar al mercado chileno.

Aclaró que cada uno de estos proveedores deberá tener productos de calidad, producir en las cantidades que el mercado demande, además de ofrecer un abastecimiento oportuno.

Por su contribución en el boom inmobiliario

Ministro de Vivienda condecora empresas y personalidades con Orden “Luis Bedoya Vélez”

El ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Juan Sarmiento Soto, así como funcionarios de alto nivel condecoraron a nueve empresas y personalidades con la Orden “Luis Bedoya Vélez” por su valioso aporte en el boom inmobiliario.

En una ceremonia realizada en el Auditorio de Petroperú, el ministro Sarmiento premió con la Orden “Luis Bedoya Vélez” a las empresas Eternit, Cerámica Lima, Vainsa, IVC Contratistas Generales, Graña y Montero, Interbank, así como a los ingenieros Antonio Blanco Blasco, Julio Kuroiwa y Julio Vargas Neumann.

“Todavía hay grandes necesidades que satisfacer, y esperamos que el próximo gobierno continúe con el impulso que le hemos dado al trabajo por los más pobres. A los candidatos presidenciales quiero decirles que es un sueño tener un país desarrollado y unido, sin odios, sin miseria, sin pobreza. Sueño con eso y me mantengo siempre dispuesto a seguir trabajando. ¿Saben por qué? Porque un hombre que no se alimenta de sus sueños envejece pronto”, les expresó.



Distinguidos empresarios exhiben orgullosos la condecoración en reconocimiento a su importante contribución al desarrollo inmobiliario del Perú.

Tras recordar a quienes aspiran ocupar el sillón de Palacio de Gobierno que el rol principal que tendrán como funcionarios es el trabajo por los que muy poco o nada tienen, los invitó a unirse “no para estar juntos sino para hacer algo juntos”.

La Orden “Luis Bedoya Vélez” es instituida como reconocimiento a las empresas y personalidades que apostaron por el desarrollo del Perú y por el acceso de los más pobres a viviendas dignas, al agua potable, al saneamiento y a los títulos de propiedad.

Como se sabe Luis Bedoya Vélez, ex ministro del ramo

entre 1985 y 1989 y hombre de empresa en la construcción de obras viales, hidráulicas, puentes y casas a bajos costos, fue un personaje que luchó incansablemente para que los más pobres tengan viviendas dignas.

Durante el evento, el ministro Juan Sarmiento Soto recibió un emotivo homenaje por su labor al frente del ministerio de parte de funcionarios y trabajadores. “No me esperaba este homenaje de ustedes, pero les agradezco por este reconocimiento”, expresó emocionado, mientras recibía los recordatorios, en compañía también de sus familiares.



CRÉDITOS Derrama Magisterial
El primer servicio crediticio otorgado al Magisterio Peruano

Más servicios y beneficios

Maestros trabajando por los maestros

Horario de atención:
Lunes a viernes de 9am. a 5pm.
Sábado de 9am. a 12.30pm.
atencionalcliente@derrama.org.pe



DEMATOURS Hoteles



Créditos



Prevision Social



Actividades Culturales



Bazar del Maestro



Capacitación Docente



Programa de Vivienda



Librería y Videoteca

www.derrama.org.pe

Av. Gregorio Escobedo 598, Jesús María
Tf. 219 0200 anexo 1258 / 1975

Palacio del Buffett's

Atención para toda fiesta social: Matrimonios, quinceañeros, banquetes, agazajos, bodas de oro, piqueos criollos, pachamancas, tortas.
Alquilamos: menajes en general, todo tipo de cristalería y mantelería, toldos, sillas y servicios de mozos.

**Elegancia y
Garantía**

Miguel Grau LT. 14 Mz. E
Callao (Dulanto)



561-2118
999876295



IMER soportes

Lo mejor en calidad y servicio



Av. Aviación 1566 (Ovalo Arriola) La Victoria - Lima
Caucho-peru@terra.com.pe
Cel. 99630-9579 Nextel: 413*2966
Telefax oficina: 476-0578 Telefax planta: 326-5919



Funeraria Acuña

Manos amigas
en el momento más difícil

Calidad - Eficiencia y Puntualidad.

Jr. Gral. Córdova 1526 - 1530 Lince
Telfs. 471 1448 - 471 3580
E-mail: dat-4@speedy.com.pe
web site: www.cfacuna.com



COMPLEJO FUNERARIO ACUÑA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FONAVISTAS DEL PERÚ

ANFPP

COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES INCA GARCILASO DE LA VEGA

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
CAMPAÑA DE INSCRIPCIÓN
DEL 10 DE MARZO AL 15 DE ABRIL 2011

DEVOLUCIÓN FONAVI

LEY N° 29625 (APROBADA POR REFERENDUM)

DIRIGIDO:

- A.- SOCIOS Y FAMILIARES.
- B.- DOCENTES Y PERSONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS SUPERIORES PÚBLICOS Y PRIVADOS.
- C.- COMUNIDAD EN GENERAL.

REQUISITOS:

- ☒ COPIA DNI
- ☒ COPIA DE BOLETA
- ☒ 1 FOTO TAMAÑO CARNET
- SE ENTREGARÁ CARNET DE AFILIADO(A)

Por Convenio Solo **S/ 30.00** Colaboración

LUGAR Y HORARIO DE ATENCIÓN:

AV. ALBERTO ALEXANDER (EX-NICARAGUA) 2321 OF. 101 - LINCE (ALT. CDRA. 19 SALAVERRY)
LUNES A VIERNES 9:00 am - 4:00 p.m. / SÁBADO 9:00 am - 12:00 p.m.
Telefax. 265-3878 / Cel: 9994-28305 E-mail: coopsmigv@hotmail.com

INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO PRIVADO

TAYLOR

AutORIZADO por el Ministerio de Educación
R.M. N° 874-84 E.D. y R.D. N° 024-2007 - E.D. REVALIDACIÓN

SALUD

www.institutotaylor.edu.pe

- ¿Deseas estudiar pronto?
- ¿Quieres ayudar a tus padres?
- ¿Deseas estudiar una carrera profesional?
- ¿Pero el costo es muy alto?

29 AÑOS
A SU SERVICIO

Título profesional a nombre de la Nación

CARRERAS DE 3 AÑOS EN:

- ☐ ENFERMERÍA
- ☐ ADMINISTRACIÓN
- ☐ CONTABILIDAD
- ☐ COMPUTACIÓN e INFORMÁTICA

BENEFICIOS:

- Modernos Laboratorios.
- Centro de Cómputo implementado con internet.
- Convenio con Empresas,
- Hospitales y Centros de Salud
- Carnet de ½ pasaje.

REVALIDADO

JR. CHOTA 915 - LIMA - TELF.: 431-7420 / 302-6841
(Altura Hospital Loayza - Alfonso Ugarte)
JR. CALLAO 435 - CHOSICA - TELF.: 360-0531
AV. BUENOS AIRES 441 - PUENTE PIEDRA - TELF.: 548-4765
istgtaylor@hotmail.com

COSAMEN

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

COSAMEN S. R. L.

- Elaboración de Proyectos y ejecución de obras de ingeniería civil.
- Saneamiento de propiedad judicial y administrativa.
- Compra y venta de terrenos y bienes inmuebles.



Jr. De La Unión 284 Of. 506 - Lima
995347082 / 428 6995
E-mail: cosamen@hotmail.com